

**RETNINGSLINJER FOR SALG AV REKLAME OG KIOSKVARER I STAVANGER ISHALL  
OG SIDDISHALLEN.**

**HOVEDREGEL:**

**All markedsføring, salg av reklame samt salg av artikler, mat, billetter eller liknende i Stavanger Ishall og Siddishallen er eksklusivt forbeholdt Stiftelsen Stavanger Ishall.**

**Dette er viktige inntektskilder til Stiftelsen Stavanger Ishall for å sikre den daglige driften av ishallene og en forutsetning for å kunne minimalisere behovet for kommunalt driftstilskudd.**

**AVVIK:**

*Stiftelsen Stavanger Ishall kan allikevel under enkelte arrangementer (ishockeyturneringer, kamper og stevner) tillate et begrenset salg av varer som ikke direkte konkurrerer med Stiftelsens eget salg og vareutvalg.*

*Eksempelvis kan klubbene i forbindelse med slike arrangementer gis anledning til å selge klubbeffekter, vafler og kaker.*

*Salg av varer utover dette må avtales særskilt og Stiftelsen vil, dersom slik tillatelse gis, påberope seg en økonomisk kompensasjon, eventuelt deling av overskudd i de tilfellene det gis slik tillatelse.*

Stavanger 06.10.2016

Med vennlig hilsen  
Stavanger Ishall



Rune Karlsen  
Daglig leder